

Twee workshops om basiskennis rondom ZKM op te frissen:

1. Workshop Formuleren van waardegebieden Mieke Wijdeveld

Doel workshop:

Inzicht in het belang van goede waardegebieden als fundament voor een zelfonderzoek. Vaardigheden om daar, als helper, aan bij te dragen.

Houding van 'niet weten' waardoor de persoon in de bovenpositie, in dialoog raakt met zichzelf.

Korte inhoud:

Waardegebieden vormen het fundament onder een zelfonderzoek. In de praktijk blijkt dit een onderdeel van de ZKM methodiek waarvan het belang nogal eens onderschat wordt.

Deze workshop biedt de gelegenheid expliciet stil te staan bij de vaardigheid om goede waardegebieden te ontlokken en te formuleren. Er wordt geoefend met behulp van verschillende werkvormen en bestaand casusmateriaal.

Aspecten die, onder andere, aan bod komen zijn:

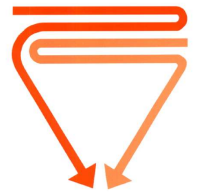
- Hoe onderzoeksvragen op te nemen?
- Hoe om te gaan met wensen en waardegebieden naar aanleiding van de ontlokker "toekomst"?
- Hoe hulpmateriaal te ontwikkelen waardoor de cliënt van begin af aan mededeskundige kan zijn bij dit formuleren van kwalitatief goede waardegebieden?

Duur workshop: 1 dagdeel: ochtend

Datum: mei 2019

Kosten: € 95,-

Opgeven bij: Mieke.Wijdeveld@zkmopleiding.nl; 06 41425873



2. Workshop Spelen met alfa's

Annerieke Oosterwegel

Bent u als ZKM-professional ook geneigd de cijfermatige kant van de ZKM een beetje te laten zitten? Betrapt u zichzelf er wel eens op dat u vol onbegrip naar zo'n uitdraai zit te staren? Wordt u ook een beetje onzeker, als de alfa's, gemiddelden, of correlaties niet voldoen aan de standaarden die u hebt geleerd?

Dat is jammer, want juist ook deze cijfertjes kunnen u heel snel, heel helder, heel veel vertellen over de latente (onbewuste, impliciete) denkpatronen van uw klant. Alfa's, gemiddelden en correlaties vertellen u misschien niet direct *wat* iemand denkt en voelt, maar wel *hoe* iemand dat doet. In deze workshop gaan we op een speelse manier oefenen met interpreteren. We doen dat in eerste instantie aan de hand van extreme, gefingeerde resultaten, maar natuurlijk is er ook ruimte voor eigen casusmateriaal.

Doel workshop:

Ophalen van de betekenis van de verschillende cijfers.

Vertrouwd raken met de psychologische interpretatie van de statische resultaten.

Korte inhoud:

- ✓ Het wat en hoe van denken en voelen, en wat voor soort dingen zij met elkaar doen.
- ✓ Welk soort informatie lees ik af uit welke uitdraai?
- ✓ Wat lees ik ook alweer in de cirkel?
- ✓ Wat zie ik in de somscore correlaties?
- ✓ Wat kan ik met de affecthiërarchie?
- ✓ Wat is er zo interessant aan de correlaties tussen de gevoelens, en hoe zie ik dat?

Duur workshop: 1 dagdeel : middag

Datum: mei 2019

Kosten: € 95,-

Opgeven bij: Mieke.Wijdeveld@zkmopleiding.nl; 06 41425873

Beide workshops worden gegeven op dezelfde dag en zijn afzonderlijk van elkaar te volgen of samen:

Prijs voor twee opfris-workshops samen: € 175,-